POLITÉCNICO
DE SANTARÉM

EDITAL DE ABERTURA
2025/2026

1.ª EDIÇÃO

1. O presente Edital procede à abertura do processo de candidatura ao curso de microcredencial em **"Business-to-Consumer",** em funcionamento no Instituto Politécnico de Santarém.
2. Local: Instituto Politécnico de Santarém
3. O curso rege-se de acordo com as Normas de Funcionamento de Cursos conducentes a Microcredenciais do Instituto Politécnico de Santarém, disponível em: https://www.ipsantarem.pt/candidaturas/
4. Calendário de Candidatura
   a) Candidatura: de 19 de novembro a 9 de dezembro de 2025
   b) Publicação da lista de candidatos admitidos e excluídos: 15 de dezembro de 2025
   c) Publicação da lista provisória ordenada dos candidatos: 15 de dezembro de 2025
   d) Período de reclamação: 16 de dezembro de 2025
   e) Publicação da lista definitiva ordenada dos candidatos selecionados: 17 de dezembro de 2025
   f) Matrícula e Inscrição: de 18 a 19 de dezembro de 2025
   g) Funcionamento do Curso: dia 10 de janeiro de 2026 (sábado, das 10:00 h às 12:00 h e das 13:00 h às 18:00 h)
5. Normas de candidatura

5.1. Podem candidatar-se à frequência deste curso todos os indivíduos maiores de 18 anos.

5.2. A candidatura é efetuada exclusivamente *online*, através da plataforma própria em uso no IPSantarém e deve ser acompanhada dos seguintes documentos:

a) Ficha de Candidatura;
b) *Curriculum Vitae*;
c) Certificado de habilitações.

5.3. O IPSantarém, reserva-se o direito de solicitar a entrega de documentação complementar, para apreciação da candidatura apresentada.

6. Júri de seleção
   - Luís Cláudio dos Santos Barradas - Presidente
   - Sérgio Martins Esteves Cardoso
   - Aquilino Manuel Felizardo Costa

7. Critérios de seleção e seriação
   Após a candidatura o júri, através de análise documental, procede à seriação dos candidatos.
8. Número mínimo de estudantes para o funcionamento do curso: 10
9. Coordenador/a do curso: Luís Cláudio dos Santos Barradas
10. Volume de trabalho estimado necessário para alcançar os resultados de aprendizagem:
    7 horas / 1 ECTS
    Regime de frequência: Pós-laboral
    Forma de participação nas atividades de aprendizagem: Presencial
11. Nível do quadro europeu de qualificações: Nível 6
12. Objetivos e Resultados da aprendizagem:
    Objetivos do Curso
    Capacitar os formandos a identificarem os perfis de clientes e de compreenderem o seu processo de decisão de compra, de forma a ajustarem estratégias de atração e de fidelização dos mesmos.
    Resultados da aprendizagem
    - Reconhecer o perfil do cliente
    - Desenvolver técnicas que proporcionem uma melhor experiência do cliente
    - Implementar estratégias de atração e de fidelização adaptadas ao tipo de negócio
13. Tipo de avaliação: Avaliação contínua de progresso
14. Taxas de emolumentos: 100,00 €
15. Vagas: 25

IPSantarém, 14 de novembro de 2025

O Presidente do IPSantarém

(João Miguel Raimundo Peres Moutão)